

Стандарт партнерской услуги

«Проведение ВЯМ (комплексный продукт)»

1. Общая информация для партнерских услуг

1.1. Общая информация	
Описание услуги	Организация участия экспортёров в выставочно-ярмарочных мероприятиях.
Проблема, которую решает Партнерский продукт	Необходимость организации участия в выставочно-ярмарочном мероприятии
Формат оказания услуги	– На основе запроса экспортёра – Формат – очно – Кастомизированная услуга
Правовая модель реализации Партнерского продукта	Между экспортёром и исполнителем услуги заключается контракт на оказание услуг
Географическая направленность	Любые страны в зависимости от потребностей экспортера, услуга предоставляется отдельно по каждой стране, определённой в контракте, заключаемым между экспортёром и исполнителем.
Описание целевого клиентского сегмента	- размер компании: Фокус на МСП; - экспортная зрелость: начинающие экспортёры, а также экспортёры, находящиеся в процессе заключения или уже заключившие внешнеторговый контракт.
1.2. Условия предоставления продукта	
Нормативный срок предоставления услуги	Определяется составом работ, формой участия и отраслевой спецификой мероприятия
Ориентировочная стоимость услуги (для монетизируемых услуг)	Определяется в рамках утверждённой внутренней корпоративной процедуры.
Ограничения на ТНВЭД/ОКВЭД экспортера и количество продуктов (если применимо)	Не применимо
Ограничения по количеству стран/регионов для заказа услуги (если применимо)	Не более 1 страны
Наличие экспортного контракта (если применимо)	Не применимо
Необходимая информация от клиента	– Наименование продукции, не более 5 товарных позиций смежных категорий с указанием, кода ТН ВЭД не менее 6 знаков включительно; – Технические и потребительские характеристики целевой продукции; – Описание текущих и потенциальных областей применения целевой продукции (по сегментам потребления), планируемой целевой аудитории – Пожелания по размеру и типу выставочной площади, застройке и оснащению (мебель, оборудование и др.) выставочного стенда, организации доставки выставочных образцов (продукции, предполагаемой к экспонированию в рамках мероприятия) – Информация о сертификации продукции на целевом рынке – Иные данные, предусмотренные в заявке.

2. Содержание услуги

2.1. Состав услуги	
Содержание работ по услуге	1. Организация процесса участия в выбранном мероприятии: 1.1. При необходимости, аренда выставочных площадей (площадь арендуемого пространства зависит от типа выставленной продукции, но не менее 4 м²), включая оплату регистрационных сборов 1.2. Застройка и сопровождение коллективного и (или) индивидуального стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта стенда, аккредитацию застройщика, изготовление стенда, транспортировку и монтаж материалов, создание и демонтаж временной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда, аренда необходимой мебели и оборудования либо (для онлайн-мероприятий) организация доступа к цифровой коммуникационной платформе 1.3. При необходимости, организация доставки выставочных образцов целевой продукции, включая их таможенное оформление и страхование. 1.4. При необходимости, подготовка презентационных раздаточных материалов для участников либо электронного каталога материалов для скачивания. 1.5. При необходимости, поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей, организация B2B встреч 1.6. При необходимости, аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках ВЯМ для проведения переговоров (для очного и гибридного формата проведения). 1.7. При необходимости, техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках ВЯМ, в том числе организацию последовательного или синхронного перевода для участников. 1.8. При необходимости, организация перевозок представителей экспортера между местом прибытия, размещения, проведения мероприятия, проведения переговоров. 1.9. Иное в соответствии с запросом экспортера и/или по согласованию с ним. 2. При необходимости, подготовка необходимого комплекта документов для подачи заявки на предоставление субсидий из федерального бюджета российским организациям и индивидуальным предпринимателям в целях возмещения части затрат, связанных с участием в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях в соответствии с постановлением от 28.12.2020 г. № 2316.

3. Образ результата

3.1. Требования к результату оказания услуги	
Результат предоставления услуги	Отчёт о предоставленных услугах, содержащий разделы согласно п. 2.1 соответствующие выбранному клиентом составом работ по услуге
Требования к содержанию	Результат оказания услуги должен содержать отчетные материалы по пунктам раздела 2.1
Требования к отчетности	Итоговые результаты оказанной услуги предоставляются экспортеру в форме отчета в электронном виде (PDF, Microsoft Word или Microsoft PowerPoint) по завершении оказания услуги в пределах нормативного срока оказания услуг. Требования контракта на оказание услуги могут определять дополнительные формы (форматы) предоставления материалов. Услуга считается исполненной и принятой экспортером после подписания сторонами акта оказанных услуг.