

Стандарт коммерческого партнерского продукта

«Участие в международных выставках с господдержкой для МСП»

(«Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации»)

1. Общая информация для партнерских услуг

Канал продаж	«ИС «Одно окно»
Роль Группы РЭЦ	Контроль качества оказания услуг
Ответственность Группы РЭЦ	Аккредитация и контроль соответствия партнерской организации установленным критериям аккредитации (допуска). Репутационные риски.
Исполнитель	Коммерческий партнер
Компания, ответственная за продукт (для стратегического партнера)	Не применимо
Требования к Исполнителю (для коммерческого партнерского продукта)	- Исполнитель- резидент РФ; - Исполнитель зарегистрирован в качестве юридического лица; - В отношении Исполнителя не введена процедура банкротства; - Исполнитель не находится в процессе ликвидации, реорганизации; - В отношении Исполнителя отсутствуют сведения об участии в экстремистской или террористической деятельности; - В отношении Исполнителя отсутствуют сведения в реестрах недобросовестных поставщиков, предусмотренных федеральными законами от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»; - В отношении руководителя/представителя организации Исполнителя не возбуждено уголовное дело по основаниям совершения преступления в сфере экономической деятельности и/или против государственной власти и/или у указанного лица не имеется судимости за совершение преступлений в указанных сферах; - Срок работы на рынке (срок с даты регистрации компании) - не менее 1 года; - Коды ОКВЭД: 82.3 - Исполнитель не состоит с центром поддержки экспорта и/или юридическим лицом, структурным подразделением которого является центр поддержки экспорта (далее – ЦПЭ), а также с получателем поддержки – субъектом малого и среднего предпринимательства (далее – субъект МСП или экспортер) в

	одной группе лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции». <i>Исполнитель-нерезидент РФ:</i> - в отношении Исполнителя не введена процедура банкротства; - Исполнитель не находится в процессе ликвидации, реорганизации; - в отношении Исполнителя отсутствуют сведения об участии в экстремистской или террористической деятельности; - в отношении руководителя/представителя Исполнителя организации не возбуждено уголовное дело по основаниям совершения преступления в сфере экономической деятельности и/или против государственной власти и/или у указанного лица не имеется судимости за совершение преступлений в указанных сферах; - срок работы на рынке (срок с даты регистрации компании) - не менее 1 года; - Исполнитель зарегистрирован в качестве юридического лица. - Исполнитель не состоит с ЦПЭ и/или юридическим лицом, структурным подразделением которого является ЦПЭ, а также с получателем поддержки – субъектом МСП в одной группе лиц в соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
--	--

2. Информация для клиента (справочные данные)

2.1. Общая информация	
Маркетинговое наименование продукта	Участие в международных выставках с господдержкой для МСП
Направление ВЭД	Экспорт
Описание продукта	Организация участия действующих субъектов МСП, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации и за пределами территории Российской Федерации.
Задачи, проблемы и ожидаемые выгоды клиента от продукта	1. Задачи Клиента – участие в выставочно-ярмарочном мероприятии в целях поиска потенциальных иностранных покупателей и продвижения продукции субъекта МСП; достижение договоренностей с потенциальными иностранными покупателями; заключение экспортного контракта; 2. Проблемы Клиента – необходимость представить свою продукцию на рынках экспорта; 3. Выгоды Клиента – возможность участия в выставочно-ярмарочном мероприятии в целях поиска потенциальных иностранных покупателей и продвижения продукции за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации.
Формат предоставления услуги	По запросу
Стандартизированный (коробочный) продукт	Нет
Правовая модель реализации продукта	Соглашение на оказание комплексной услуги, заключенное между субъектом МСП и ЦПЭ, ¹ и договор возмездного оказания услуг, заключенный между ЦПЭ и поставщиком с использованием сервиса «Экспертная платформа» (платформа «Профессионалы экспорта») в соответствии с типовой формой соглашения и договора возмездного оказания услуг, предусмотренной сервисом «Экспертная платформа» (платформа «Профессионалы экспорта»).
География предоставления продукта	Выберите один из вариантов: ☒ услуга оказывается для конкретной(ых) страны(й) ☐ услуга оказывается на макрорегион

¹ Соглашение на оказание комплексной услуги может включать услугу по содействию в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта МСП в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах) на иностранном языке, которая предоставляется на условиях софинансирования.

	☐ услуга не привязана к конкретной географии
Описание целевого клиентского сегмента	1. Клиентский сегмент: – экспортеры, – компании, планирующие экспортную деятельность. 2. Размер компании: – МСП, 3. Отрасль компании экспортера: любая.
2.2. Условия предоставления продукта	
Срок оказания услуги, раб дней	По соглашению сторон
Модель ценообразования (для монетизируемых услуг)	Услуга предоставляется субъекту МСП на безвозмездной основе. Для оказания услуги субъекту МСП услуги Исполнителей оплачиваются в полном объеме за счет средств субсидии из федерального бюджета и бюджета субъекта Российской Федерации в размере, не превышающем предельного значения, предусмотренного нормативными правовыми актами
Ограничения на ТНВЭД и количество продуктов (если применимо)	Не применимо
Ограничения по количеству стран/регионов для заказа услуги (если применимо)	Не более 1 страны
Обязательность наличия внешнеторгового (экспортного/импортного) контракта к началу оказания услуги	Не требуется
Минимальный перечень документов/информации, в т.ч. для проверки клиента	– Наименование продукции с указанием кода ТНВЭД не менее 6 знаков); – Технические и потребительские характеристики целевой продукции; – Информация о целевой аудитории, сфере применения продукции – Информация о сертификации продукции на целевом рынке – При наличии, адрес сайта на иностранном языке – При наличии презентационные и другие материалы продукции в отношении выставочно-ярмарочного мероприятия – Иные данные, предусмотренные заявкой, формируемой посредством сервиса «Экспертная Платформа» (платформы «Профессионалы экспорта»).
Основание для отказа в предоставлении	В соответствии с требованиями, установленными нормативными правовыми актами в сфере предоставления мер поддержки ЦПЭ субъектам МСП, соглашением, заключенным между субъектом МСП и ЦПЭ, Правилами использования сервиса «Экспертная платформа» информационной системы «Одно окно» в сфере внешнеторговой деятельности
Поле для комментариев	-

3. Содержание услуги и образ результата (императивные данные)

3.1. Состав услуги	
Содержание работ по услуге	Услуга ² , которая исполняется партнёром, включает в себя в обязательном порядке базовую услугу и по желанию субъекта МСП и усмотрению ЦПЭ может включать дополнительные услуги. Итоговый состав услуг определяется после согласования ЦПЭ с экспортером. Базовая услуга:

² Услуга оказывается только на коллективном стенде. Участие в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории РФ и за пределами территории РФ с индивидуальным стендом обеспечивается ЦПЭ по запросу субъекта МСП вне Портала «Мой экспорт». Услуга по подбору международного отраслевого выставочно-ярмарочного мероприятия для участия субъекта МСП предоставляется в рамках соглашения на оказание комплексной услуги на этапе заключения соглашения на оказание комплексной услуги между субъектом МСП и ЦПЭ на Портале «Мой экспорт» и включается в предмет такого соглашения автоматически.

	1. Аренда выставочных площадей (площадь арендуемого пространства зависит от типа выставленной продукции, но не менее 4 м2 на одного субъекта МСП); И (ИЛИ) 2. Застройка и сопровождение коллективного стенда, в том числе включая разработку дизайн-проекта выставочного стенда, аккредитацию застройщика, изготовление конструктивных элементов стенда, транспортировку конструктивных элементов и материалов, монтаж, создание и демонтаж временной выставочной инфраструктуры стенда, оформление и оснащение стенда. И (ИЛИ) 3. Аренда оборудования для коллективного стенда; Дополнительные услуги (предоставляются на усмотрение ЦПЭ при наличии достаточных средств в смете на данное мероприятие): 1. Подготовка презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей/ (необходимо указать, что подготовить). 2. Перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта МСП в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта МСП для потенциальных иностранных покупателей. (Необходимо загрузить материалы для перевода). 3. Подготовка сувенирной продукции с логотипами субъектов МСП – участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий, в том числе ручки, карандаши, флеш-накопители; 4. Организация доставки выставочных образцов, включая таможенное оформление при доставке выставочных образцов для международных мероприятий, проводимых за пределами территории Российской Федерации, и страхование; 5. Поиск и подбор для субъектов МСП - участников международных выставочно-ярмарочных мероприятий потенциальных иностранных покупателей из числа зарегистрированных на международных выставочно-ярмарочных мероприятиях; 6. Аренда площадей для обеспечения деловых мероприятий, включая аренду переговорного комплекса в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия для проведения переговоров; 7. Оплата регистрационных сборов за представителей субъектов МСП; 8. Техническое и лингвистическое сопровождение переговоров в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия, в том числе организация последовательного перевода для участников (из расчета не менее чем 1 (один) переводчик для 3 (трех) субъектов МСП; 9. Перевозка участников автомобильным транспортом (кроме такси) и (или) железнодорожным транспортом от места прибытия в иностранное государство до места размещения и от места размещения к месту проведения мероприятия и обратно.
3.2. Требования к результату оказания услуги	
Результат предоставления продукта (услуги) для клиента	Для клиента: Акт оказанной комплексной услуги, содержащий описание результата работ (услуг) по каждой услуге, включенной в соглашение на комплексную услугу, заключенное между ЦПЭ и клиентом. Услуга считается исполненной и принятой клиентом после подписания сторонами акта оказания комплексных услуг. Для ЦПЭ: Отчёт о предоставленных услугах, содержащий описание результата работ (услуг) по каждой услуге, включенной в техническое задание к договору возмездного оказания услуг, заключенному между ЦПЭ и партнером. Услуга считается исполненной и принятой ЦПЭ после подписания сторонами акта оказанных услуг.
Требования к содержанию	Для клиента: Результат услуг должен соответствовать соглашению на комплексную услугу. Для ЦПЭ: Результат услуг должен содержать отчётные материалы,

	<i>соответствующие перечню услуг (работ), указанному в техническом задании к договору возмездного оказания услуг, заключенному между ЦПЭ и партнером</i>
Требования к отчетности, предоставляемой Партнером клиенту	<i>Итоговые результаты оказанной услуги предоставляются ЦПЭ в форме отчета в электронном виде (PDF, Microsoft Word или Microsoft PowerPoint) по завершении оказания услуги в пределах нормативного срока оказания услуг. Требования договора на оказание услуги и соглашение на комплексную услугу должны быть идентичными и могут определять дополнительные формы (форматы) предоставления материалов.</i>